

Come condiviso nell'Accordo del 12 Maggio 2022, la nuova figura dell'Operatore Front End sarà dedicata all'offerta di prodotti/servizi innovativi e a maggiore contenuto relazionale.

A tal fine è necessario fornire nuovi strumenti a supporto delle attività che consentano un'agevole programmazione e pianificazione del lavoro

A seguito delle risultanze positive di un pilota tecnico su un perimetro di 5 UP, entro **la fine del mese di ottobre**, è previsto il rilascio del nuovo **Cruscotto Front End**.

Tale strumento, in aggiunta all'Agenda Front End, rilasciata ad Aprile 2022 su 440 UP con Corner, verrà rilasciato sullo stesso perimetro di UP e proseguirà, gradualmente, sulla Rete Punto Poste Casa e Famiglia.

Nell'ambito del Cruscotto Front End, l'Operatore Front End potrà visualizzare e contattare:

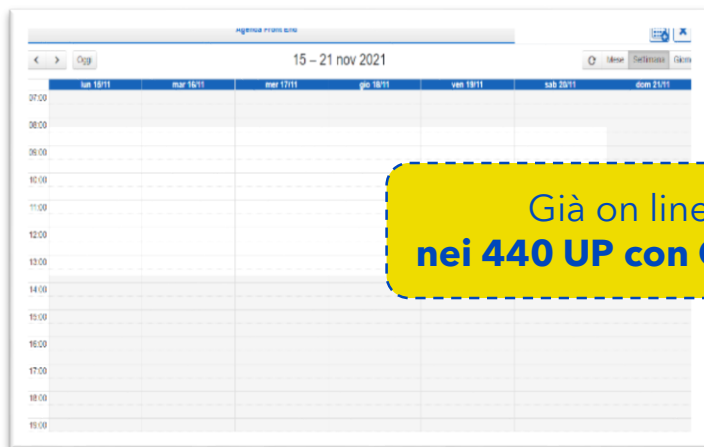
1. i clienti dell'UP di appartenenza
2. i clienti in campagna commerciale sui prodotti a perimetro (ad es. Fibra, PM Casa, Carte PostePay, Energy)*
3. i clienti con priorità commerciale (ad esempio Polizze RC Auto in scadenza) **

A valle del contatto, qualora il cliente risulti interessato alla proposta commerciale ricevuta, l'Operatore Front End potrà procedere a fissare l'appuntamento in Agenda Front End

STRUMENTI A SUPPORTO - FRONT END

AGENDA FRONT END E CRUSCOTTO FRONT END

AGENDA FRONT END

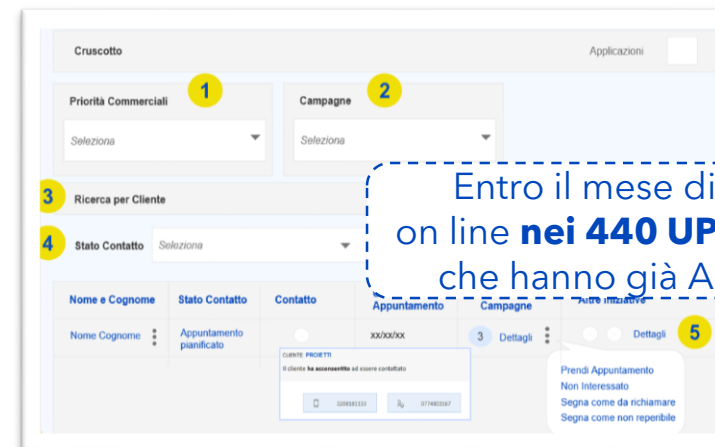


IQ 2023 completamento rilascio sui 1.251 UP NMDS

Da Febbraio 2023 rilasci successivi per gestire:

- Prenotazione da **Sito e App**
- Integrazione con prenotazione **on-line e Gestore Attese**

CRUSCOTTO FRONT END



A disposizione degli Operatori Front End per:

- **Liste** contatto clienti UP
- **Campagne** e Priorità Commerciali
- **Link su Agenda Front End**

Proseguono gli sviluppi per mettere a disposizione strumenti utili a valorizzare la relazione con il cliente