

NUOVA CLASSIFICAZIONE UFFICI POSTALI

RAZIONALI DI INTERVENTO

Come previsto dall'accordo del 12/12/12, con particolare riferimento alla necessità di effettuare una revisione periodica della classificazione degli Uffici Postali, è stato effettuato un aggiornamento della stessa il con **l'obiettivo di adeguarne il ranking** in funzione delle **modifiche** intervenute nelle **caratteristiche** della **rete** e dei più generali mutamenti di contesto (calo transazioni, sviluppo nuovi prodotti, nuovi modelli di servizio, ecc...).

IMPLEMENTAZIONE

L'indicatore di Classe Dimensionale utilizzato per valorizzare l'importanza strategica di ogni UP, è stato rielaborato aggiornando il **meccanismo di calcolo** utilizzato per la **classificazione 2012**, nonché i valori degli **indicatori** utilizzati dal sistema.

La **classificazione degli UP**, attraverso la misurazione di **tre driver principali**, è volta a valorizzare i cambiamenti esogeni ed endogeni in atto nel paradigma di relazione con la clientela, **combinando le principali complessità** che coesistono all'interno degli uffici postali

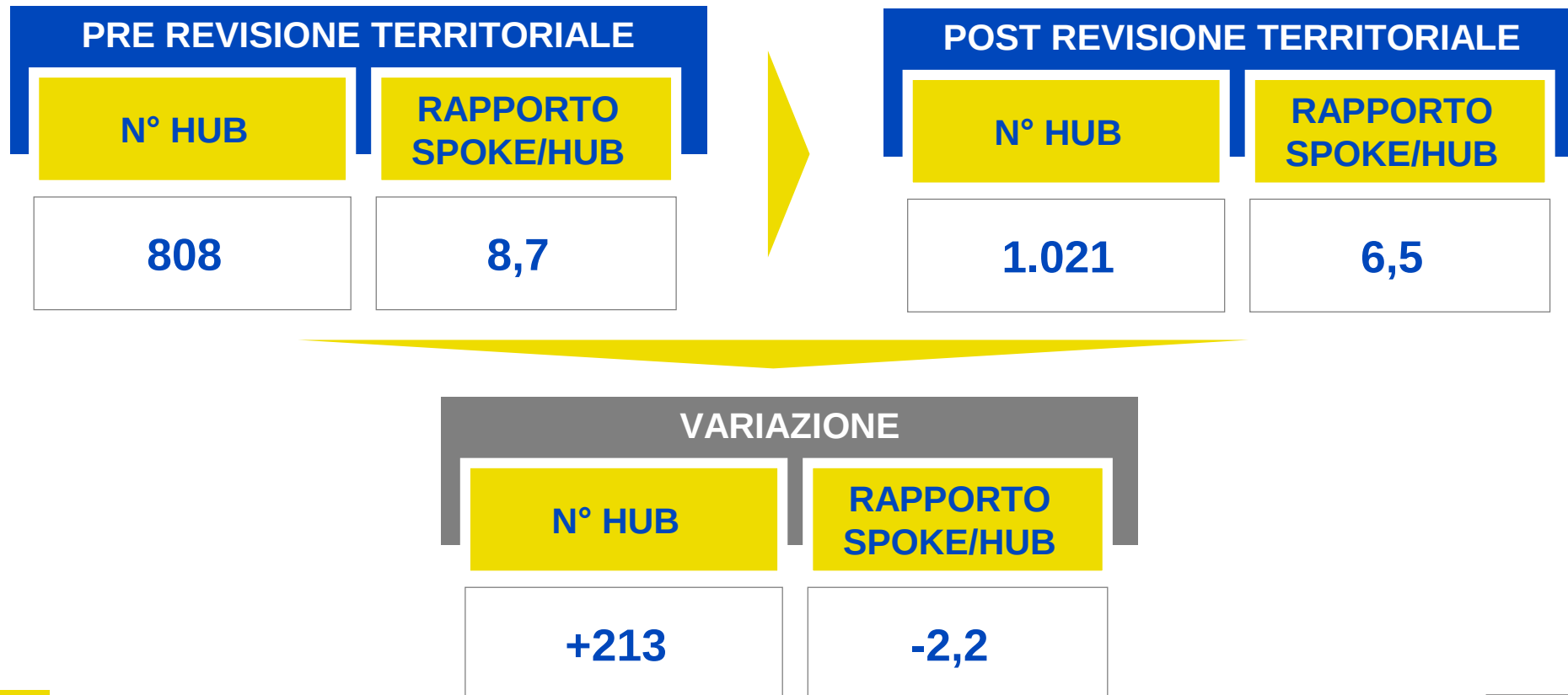
DESCRIZIONE	
 OPERATIVITA'	L'operatività tiene conto del numero di clienti medi giornalieri pesati in funzione dei volumi di traffico tenendo conto della complessità delle operazioni .
 IMPORTANZA COMMERCIALE	L'importanza commerciale viene calcolata secondo la performance degli UP , basata principalmente sui ricavi e sul possesso prodotti . Inoltre viene introdotta una variabile di potenziale commerciale , in coerenza con le logiche del nuovo modello di servizio.
 COMPLESSITA' ORGANIZZATIVA	I recenti interventi organizzativi hanno introdotto nuovi elementi di complessità che hanno trasformato il modello di servizio degli Uffici postali da transazionale a consulenziale dando vita a nuove figure di vendita e nuovi canali specializzati (es. Corner).

Al fine di valorizzare i **cambiamenti esogeni ed endogeni** in atto nel paradigma di **relazione con la clientela**, nel modello di calcolo alla base della classificazione è stato eseguito un aggiustamento dei pesi attribuiti ai vari driver (con un **incremento sulla componente commerciale**), e l'inserimento di nuovi indicatori che valorizzano la **complessità delle operazioni** (oltre alla quantità) valorizzando gli elementi alla base del **nuovo modello di servizio** (es: mix clienti e patrimonio).

		MECCANISMO 2012 (in vigore)		IPOTESI MECCANISMO 2020	
		INDICATORE	PESO	INDICATORE	PESO
  	OPERATIVITA'	N° di clienti medi giornalieri per up	30%	▪ N° di clienti medi giornalieri <i>pesati in funzione della complessità delle operazioni per up</i>	20%
	IMPORTANZA COMMERCIALE	Costumer Base: ▪ n° conti ▪ n° libretti	50%	Performance Comm.le: ▪ ricavi finanziari e postali ▪ n° conti e libretti ▪ stock polizze ▪ cross-selling	55%
		Ricavi: ▪ prodotti finanziari ▪ prodotti postali		Potenziale Comm.le: ▪ patrimonio ▪ mix clientela	
				Potenziale Esterno	
	COMPLESSITA' ORGANIZZATIVA	▪ N° sale autorizzate con SCCR ▪ Presenza SCCI	20%	▪ N° SCF ▪ N° Canali Specializzati (es. Corner PM, Sport. Amico)	25%
		UP HUB			

RUOLO MASTER	LIV. DUP	N° UP AS IS	N°UP TO BE	DELTA
Centrale	A1	691	679	-12
Relazione	A1	1.764	1.756	-8
Standard	A2	3.370	3.308	-62
Base B	B	2.750	2.434	-316
Base C	C	3.977	4.375	+398

Relativamente al modello di organizzazione della rete in **UUPP HUB&SPOKE**, l'azienda ha finalizzato, anche attraverso una **concertazione con le strutture di filiale** volta a cogliere nel dettaglio le **specificità orografiche dei singoli territori**, la **definizione degli UP HUB e dei relativi UP SPOKE** su tutto il territorio nazionale, nel rispetto dei criteri di **prossimità logistica** e **omogeneità** già richiamati nel precedente verbale, nonché **valorizzando** l'esperienza derivante della fase di **sperimentazione**.



ANALISI VARIAZIONE CLUSTER

DETTAGLIO VARIAZIONI

Tot. Upgrade		879	CLUSTER 2020 (OTTOBRE)					TOTALE 2012
Tot. Downgrade		1.350	Centrale	Relazione	Standard	Base B	Base C	
Tot. Confermati		10.323	A1	A1	A2	B	C	
CLUSTER 2012	Centrale	A1	520	168	3			691
	Relazione	A1	159	1.301	304			1.764
	Standard	A2		287	2.698	347	38	3.370
	Base B	B			303	1.957	490	2.750
	Base C	C				130	3.847	3.977
TOTALE 2020			679	1.756	3.308	2.434	4.375	12.552

CLASSIFICAZIONE UP

FOCUS RICOLLOCAZIONI

LIVELLO	FABBIS.	ECCED.	RICOLLOCAZIONI		FABBIS. RESIDUI	ECCED. RESIDUE	
				Ruoli			Esodabili al 2024
A1	368	293	215	• DUP A1	153	78	59
A2	732	617	495	• DUP A2 • RGUP	228	122	97
TOTALE QUADRI	1.100	910	710		381	200	156
B	600	734	578	• DUP B • CUPDT/SPEC UP • SCF	187	156	14