

Portalettere

Articolazione Servizi Innovativi

- Incentivazione Commerciale 2011 -

aprile 2011

Sistema incentivante: fasi di avvio e destinatari

Durata:

dal 2 novembre al 31 dicembre 2010

	distribuzione portalettere ASI				
Totale ptl	20/09/10	02/11/10	22/11/10	29/11/10	13/12/10
236	1	72	71	73	19
105	3	51	31	20	
50	1	31	7	10	1
14	6	30	6	5	
1	5	10	1	1	
16	1	14		1	
471	17	208	116	109	20

Tutti i portalettere ASI applicati presso i CD implementati nel 2010 sono stati inseriti nel sistema incentivante.

Promozione servizi

- [Chiamami](#)
- [Dimmiquando](#)
- [Aspettami](#)
- [Pick up light](#)
- [Seguimi](#)
- [Prodotti Poste Shop](#)

Erogazione servizi

- [Consegna Chiamami](#)
- [Consegna Dimmiquando](#)
- [Consegna Aspettami](#)
- [Erogazione Pick up light](#)
- [Consegna Telegrammi](#)
- [Raccolta schede contatto](#)

Sistema incentivante: 1° trimestre 2011

Per il 1° trimestre 2011, in continuità con il sistema avviato nel 2010, si provvederà a consuntivare le attività svolte da tutti i portalettere ASI nei CD implementati fino al 31 marzo 2011.

Per la determinazione del bonus spettante a ciascun portalettere ASI, si farà riferimento alla tabella riportata alla slide n. 11.

Il bonus per il periodo gennaio/marzo 2011 verrà corrisposto con la prima busta paga utile al termine della consuntivazione.

- Incentivazione Commerciale 2011 -

Durata ed attività

La nuova iniziativa di incentivazione, della durata dal 1° aprile al 30 settembre 2011, riguarderà tutti i portatelettere ASI.

Promozione servizi

- *Chiamami*
- *Dimmiquando*
- *Aspettami*
- *Pick up light e Pick up "Opzione 5"*
- *Seguimi*
- *Prodotti Poste Shop*
- *Prodotti Filatelia (TBD)*
- *Prodotti Preaffrancati (TBD)*

Erogazione servizi

- *Consegna Chiamami*
- *Consegna Dimmiquando*
- *Consegna Aspettami*
- *Erogazione Pick up light*
- *Consegna Raccomandata 1*
- *Consegna Telegrammi*
- *Consegna Sales Link*
- *Raccolta schede contatto*
- *Pagamento bollettini D2D (2011)*
- *Ricarica SIM (2011)*
- *Vendita e ricarica Poste Pay (2011)*

Servizio	Descrizione servizio	Descrizione attività PTL	Incentivazione
Chiamami	Poste Italiane torna da te per consegnarti Raccomandate e Assicurate	Promozione del servizio e vendita contestuale all'erogazione	✓
Seguimi	Il servizio indispensabile per chi cambia indirizzo perché consente di continuare a ricevere regolarmente tutta la corrispondenza al nuovo recapito anche se inviata a quello vecchio.	Promozione e vendita del servizio	✓
Dimmi quando	Il nuovo servizio di Poste Italiane che consente di programmare il giorno della settimana in cui ricevere la corrispondenza.	Promozione e vendita del servizio	✓
Aspettami	E' la soluzione ideale per chi è fuori città per brevi periodi e non vuole che la corrispondenza della tua azienda rimanga incustodita.	Promozione e vendita del servizio	✓
Pick-up Light e Pick-up "Opzione 5"	Attraverso Posta Pick up Poste Italiane offre alle Aziende e Pubbliche Amministrazioni il servizio di ritiro a domicilio della corrispondenza.	Promozione e vendita del servizio sia per la mattina che per il pomeriggio	✓*
Prodotti Poste Shop	Prodotti a catalogo scelti appositamente per il canale di vendita D2D	Promozione dei prodotti e ritiro del buono d'ordine	✓
Prodotti Filatelia	Prodotti scelti appositamente per il canale di vendita D2D	Promozione dei prodotti e ritiro del buono d'ordine	✓*
Prodotti Preaffrancati	Servizio di ritiro a domicilio del mittente di confezioni preaffrancata fornite da Poste, comprensivo della spedizione con Raccomandata ¹ fino a 2Kg di peso.	Promozione del servizio e ritiro a domicilio di buste da spedire	✓**

* modalità in corso di definizione per la proposizione commerciale del servizio di Pick-up "Opzione 5"

** modalità in corso di definizione

Focus Erogazione

Servizio	Descrizione attività	Quando	Incentivazione
Raccomandata 1	Consegna della Raccomandata 1	Pomeriggio e sabato mattina	
Telegrammi	Consegna dei Telegrammi arrivati al CD dopo l'uscita dei PTL della mattina	Pomeriggio e sabato mattina	
Dimmiquando	Consegna della corrispondenza <u>a firma</u> conservata settimanalmente presso il CD	Sabato Mattina	
Aspettami	Consegna della corrispondenza <u>non a firma</u> conservata presso il CD per il periodo richiesto dal cliente	Sabato Mattina	
Sales Link	Consegna personalizzata di un mailing pubblicitario nelle mani del destinatario. Tale consegna prevede una breve informativa sul contenuto del mailing e la raccolta del consenso ad essere ricontattati dall'azienda cliente	Pomeriggio e sabato mattina	✓
Pick-up Light e Pick-up Opzione5	Ritiro a domicilio o in sede della corrispondenza secondo quanto contrattualizzato con il cliente (tutti i giorni o giorni alterni per il Light e in base alla scelta del cliente per l'Opzione 5")	Pomeriggio e sabato mattina	
Scheda contatto	Raccolta di informazioni di carattere commerciale presso gli utenti del proprio bacino	Pomeriggio e sabato mattina	✓
Prodotti preaffrancati	Raccolta di prodotti preaffrancati presso il domicilio/sede del cliente	Pomeriggio e sabato mattina	
2011 Pagamento Bollettini D2D	Accettazione pagamento tramite carta di credito/debito dei bollettini premarcati	Pomeriggio e sabato mattina	
2011 Poste Pay	Vendita e ricarica	Pomeriggio e sabato mattina	
2011 Poste Mobile	Ricarica SIM	Pomeriggio e sabato mattina	

Meccanismo di funzionamento

L'iniziativa ha l'obiettivo di favorire l'attività di proposizione commerciale e di contrattualizzazione di prodotti e servizi di Poste Italiane da parte dei portalettere dell'Articolazione Servizi Innovativi e di creare un presidio territoriale per soddisfare le esigenze dei clienti residenti.

Il periodo di riferimento dell'incentivo avrà durata da 1 aprile p.v. al 30 settembre 2011; il pagamento del bonus sarà effettuato con cadenza trimestrale, a valle della consuntivazione, con la prima busta paga utile.

Ciascun portalettere sarà incentivato in proporzione:

- ✓ **alla quantità di contratti che riuscirà a sottoscrivere nel periodo di riferimento;**
- ✓ **alla quantità di acquisizioni relative all'erogazione di determinati servizi**

Sistema incentivante: Portafoglio Prodotti Postali e Poste Shop

Per quanto riguarda il portafoglio **prodotti postali**, alla sottoscrizione di ogni contratto o registrazione tagliando (in caso di sales link o di scheda contatto) sarà attribuito al singolo portalettere ASI un punteggio come indicato nella tabella seguente:

PORTAFOGLIO PRODOTTI POSTALI	PUNTEGGIO						
SERVIZI AL DESTINATARIO	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
seguimi tutta la posta+dimmi quando italia (professionisti)					3,5	4,0	5,5
seguimi tutta la posta estero (professionisti)					7,0	12,0	21,5
seguimi solo posta a firma+dimmi quando (professionisti)					1,5	2,5	3,0
dimmi quando (professionisti)					1,5	2,5	3,0
aspettami (professionisti)			1,0	2,5			
seguimi tutta la posta+dimmi quando italia (retail)					2,0	2,0	3,0
seguimi tutta la posta estero (retail)					3,5	6,0	11,0
seguimi solo posta a firma+dimmi quando (retail)					1,0	1,0	1,5
dimmi quando (retail)					1,0	1,0	1,5
aspettami (retail)			0,5	1,0			
chiamami (retail)	0,5						
POSTA PICK UP LIGHT	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
posta pick up light a giorni alterni		6,5					
posta pick up light tutti i giorni		13,0					
posta pick up "Opzione 5"	2,0						
SALES LINK	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
Sales Link	3,0						
SCHEDA CONTATTO	UNITARIO	PER MESE	2 SETTIMANE	4 SETTIMANE	3 MESI	6 MESI	12 MESI
Scheda contatto	1,0						

Per quanto riguarda il portafoglio prodotti **Poste Shop e Filatelia**, sarà attribuito al singolo pti 1 punto per ogni 20€ di prodotti venduti dal catalogo.

Alla vendita di ogni prodotto e/o servizio il punteggio corrispondente andrà ad alimentare un contatore individuale. Alla somma dei singoli punteggi ottenuti nel trimestre di riferimento corrisponderà un valore economico lordo secondo quanto indicato nella tabella di seguito riportata:

BONUS	PUNTEGGI
€ 0,00	< 60
€ 60,00	≥ 60 < 120
€ 120,00	≥ 120 < 180
€ 180,00	≥ 180 < 210
€ 210,00	≥ 210 < 240
€ 240,00	≥ 240 < 270
€ 270,00	≥ 270 < 300
€ 300,00	≥ 300 < 330
€ 330,00	≥ 330 < 360
€ 360,00	≥ 360 < 375
€ 375,00	≥ 375 < 390
€ 390,00	≥ 390 < 405
€ 405,00	≥ 405 < 420
€ 420,00	≥ 420 < 435
€ 435,00	≥ 435 < 450
€ 450,00	≥ 450 < 465
€ 465,00	≥ 465 < 480
€ 480,00	≥ 480 < 495
€ 495,00	≥ 495 < 510
€ 510,00	≥ 510 < 525
€ 525,00	≥ 525 < 540

Soglie da 60 pt

Soglie da 30 pt

Soglie da 15 pt

Soglie da 60€

Soglie da 30€

Soglie da 15€

>540 pt = 1€ in più per ogni punto
a partire da un valore di 540€

fino ad un massimo di 600 pt (600 €)

- ✓ Gli importi maturati, che saranno erogati al lordo degli oneri previsti dalla Legge, costituiscono un'integrazione *una tantum* di natura variabile del trattamento economico.
- ✓ Gli importi *una tantum* previsti dall'iniziativa vengono determinati in funzione dei risultati raggiunti ad incremento della produttività del lavoro.
- ✓ Fermo restando ogni altra condizione, il pagamento dei bonus è riservato alle risorse che risultano in servizio al termine dei singoli periodi di riferimento per la consuntivazione (30 giugno e 30 settembre 2011).
- ✓ La partecipazione all'iniziativa “**Incentivazione 2011 – Articolazione Servizi Innovativi**” non comporta il sorgere di alcun diritto ad analoghe erogazioni future e non costituisce condizione per la partecipazione, negli anni a venire, ad analoghe iniziative che Poste Italiane si riserva di confermare, modificare o non prevedere.
- ✓ In caso di attribuzione ad altro incarico, al portalettere sarà erogato il *bonus* spettante per i risultati maturati fino al termine di assegnazione sul ruolo di Articolazione Servizi Innovativi.

✓E' escluso dall'attribuzione dell'incentivo il personale che, nel periodo di riferimento e fino al momento della consuntivazione, abbia tenuto comportamenti professionali non coerenti con il **codice etico e il codice disciplinare** di Poste Italiane e sia stato conseguentemente destinatario di procedimento disciplinare che abbia comportato l'applicazione di un provvedimento disciplinare più grave della multa. In tali casi si procederà al recupero del bonus o alla sospensione dell'erogazione, fino alla definizione dell'eventuale intervento disciplinare.

✓Durante il periodo di validità dell'iniziativa, le presenti condizioni potranno essere soggette a integrazioni, variazioni e/o proroghe in relazione a diversi scenari organizzativi e/o di mercato che si manifesteranno nel corso dell'iniziativa. In ogni caso le eventuali modifiche apportate – che saranno comunque oggetto di preventiva informativa alle competenti OO.SS. ed ai diretti interessati – non inficeranno gli obiettivi eventualmente già raggiunti dai partecipanti.