

Sistema incentivante

“Middle Management Recapito 2011”



❑ FINALITA'

Responsabilizzare e valorizzare il *middle management* delle strutture operative del recapito sia verso obiettivi di incremento delle performance di Qualità del servizio e di funzionamento complessivo sia verso il contenimento dei costi attraverso il recupero di assenze dal servizio (malattia e infortuni)

❑ POPOLAZIONE COINVOLTA

- ✓ 596 Resp. dei CD Primari (CPD e CDM)
- ✓ 319 Supervisor CD Secondari
- ✓ 596 Specialisti Monitoraggio Qualità e Audit Processi
- ✓ 1.500 Caposquadra Recapito



**Circa 3.000
risorse coinvolte**

Gli indicatori ed i relativi valori target per il 2011 saranno customizzati per ciascun CD in base a due parametri: l'implementazione dell'utilizzo del terminale portalettere alla data del 1° luglio 2011 e l'attribuzione della rete ASI, secondo quanto previsto dal Progett8Venti.

❑ PERIODO DI RIFERIMENTO DELL'INIZIATIVA

Luglio – Dicembre 2011



INDICATORI (a)	PESO % OBIETTIVO (b)	VALORE INDICATORI			CONSUNTIVAZIONE RISULTATI		
		VALORE (c)		PESO % DEI VALORI	risultato VALORE (d)	risultato % (e)	PESO PONDERATO p=(e*b)
1. Obiettivi Rete ASI	10%	target	85%	100%	100%	120%	12%
		max	100%	120%			
2. Qualità Posta non massiva	10%	target	89%	100%	89%	100%	10%
3. Qualità Posta Commerciale	10%	target	85%	100%	85%	100%	10%
4. Qualità Posta Raccomandata 1	10%	target	94%	100%	100%	120%	12%
		max	100%	120%			
5. Applicazione Palmare	10%	target	90%	100%	90%	100%	10%
6. Assenteismo (malattia+infortunio PTL)	50%	target	X	100%	y	150%	75%
		max	Y	150%			
	100%						129%



INDICATORI (a)	PESO % OBIETTIVO (b)	VALORE INDICATORI			CONSUNTIVAZIONE RISULTATI		
		VALORE (c)		PESO % DEI VALORI	risultato VALORE (d)	risultato % (e)	PESO PONDERATO p=(e*b)
1. Obiettivi Rete ASI	12,5%	target	85%	100%	100%	120%	15%
		max	100%	120%			
2. Qualità Posta non massiva	12,5%	target	89%	100%	89%	100%	12,5%
3. Qualità Posta Commerciale	12,5%	target	85%	100%	85%	100%	12,5%
4. Qualità Posta Raccomandata 1	12,5%	target	94%	100%	100%	120%	15%
		max	100%	120%			
6. Assenteismo (malattia+infortunio PTL)	50%	target	X	100%	y	150%	75%
		max	Y	150%			
	100%						130%



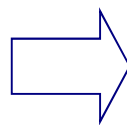
INDICATORI (a)	PESO % OBIETTIVO (b)	VALORE INDICATORI			CONSUNTIVAZIONE RISULTATI		
		VALORE (c)		PESO % DEI VALORI	risultato VALORE (d)	risultato % (e)	PESO PONDERATO p=(e*b)
2. Qualità Posta non massiva	12,5%	target	89%	100%	89%	100%	12,5%
3. Qualità Posta Commerciale	12,5%	target	85%	100%	85%	100%	12,5%
4. Qualità Posta Raccomandata 1	12,5%	target	94%	100%	100%	120%	15%
		max	100%	120%			
5. Applicazione Palmare	12,5%	target	90%	100%	90%	100%	12,5%
6. Assenteismo (malattia+infortunio PTL)	50%	target	X	100%	y	150%	75%
		max	Y	150%			
	100%						127,5%



INDICATORI (a)	PESO % OBIETTIVO (b)	VALORE INDICATORI			CONSUNTIVAZIONE RISULTATI		
		VALORE (c)		PESO % DEI VALORI	risultato VALORE (d)	risultato % (e)	PESO PONDERATO p=(e*b)
2. Qualità Posta non massiva	16%	target	89%	100%	89%	100%	16%
3. Qualità Posta Commerciale	18%	target	85%	100%	85%	100%	18%
4. Qualità Posta Raccomandata 1	16%	target	94%	100%	100%	120%	19%
		max	100%	120%			
6. Assenteismo (malattia+infortunio PTL)	50%	target	X	100%	y	150%	75%
		max	Y	150%			
	100%						128%

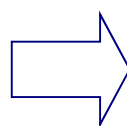


1) Obiettivo Rete ASI a livello di RAM
(ove prevista)



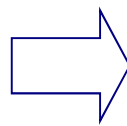
Valorizza il numero di contratti stipulati attraverso la rete ASI. Il valore target è pari al 85% ed il valore max è pari al 100%

2) Obiettivo di Qualità della Posta non massiva per tratta provinciale



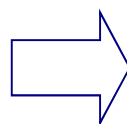
Il valore target è pari al 89% come definito dagli obiettivi di qualità del 2011 a livello Azienda

3) Obiettivo di Qualità della Posta Commerciale a livello di provincia



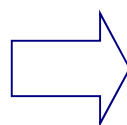
Il valore target è pari al 85% come definito dagli obiettivi di qualità del 2011 a livello Azienda

4) Obiettivo di Qualità della Posta Raccomandata 1



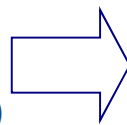
Il valore minimo è pari al 94% (come definito dagli obiettivi di qualità del 2011 a livello Azienda) ed il valore max è pari al 100%

5) Applicazione Palmare a livello di RAM (ove implementato alla data del 1/7/11)



Copertura per CD del 90% delle Zone di Recapito attraverso l'utilizzo del terminale portalettere

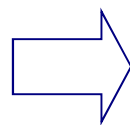
6) Indice Gestionale - Assenteismo per provincia (malattia+infortunio PTL)



I valori target si riferiscono al 2011 e costituiscono un delta decrementale specifico a livello di provincia rispetto ai risultati del 2010 (vedi valori Target e Massimi in allegato).

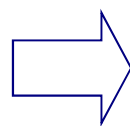


1) Obiettivo di Rete ASI



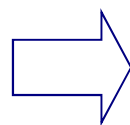
La consuntivazione del dato verrà effettuata al termine del periodo di riferimento; il dato verrà fornito da **SP/Q/SGC**

2) Obiettivo di Qualità della Posta non massiva (J+1)



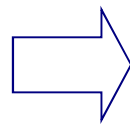
La consuntivazione del dato verrà effettuata al termine del periodo di riferimento; il dato verrà fornito da **SP/Q** su certificazione di **IZI**

3) Obiettivo di Qualità della Posta Commerciale (J+5)



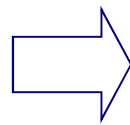
La consuntivazione del dato verrà effettuata al termine del periodo di riferimento; il dato verrà fornito da **SP/Q** su certificazione di **PWC**

4) Obiettivo di Qualità della Posta Raccomandata 1 (J+1)



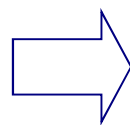
La consuntivazione del dato per provincia verrà effettuata al termine del periodo di riferimento; il dato verrà fornito da **SP/Q** tramite **SAP/BW**

5) Applicazione Palmare



La consuntivazione del dato verrà effettuata al termine del periodo di riferimento; il dato verrà fornito da **SP/Operazioni**

6) Indice Gestionale - Assenteismo per provincia (malattia+infortunio PTL)



La consuntivazione del dato verrà effettuata al termine del periodo di riferimento; il dato verrà fornito da **SP/RU**



Ai fini della determinazione del bonus maturato, il raggiungimento dei valori target viene convenzionalmente valorizzato in **100 punti percentuali**.

Per i seguenti indicatori, invece, il raggiungimento del valore massimo dell'obiettivo è così definito:

- **Assenteismo**: convenzionalmente valorizzato in **150 punti percentuali**;
- **Qualità Posta Raccomandata 1**: convenzionalmente valorizzato in **120 punti percentuali**.
- **Obiettivo Rete ASI**: convenzionalmente valorizzato in **120 punti percentuali**

Si precisa che, per gli stessi indicatori, non saranno apprezzati i valori intermedi tra il target e l'obiettivo massimo.

Il risultato complessivo viene definito sommando le percentuali di raggiungimento dei singoli obiettivi ponderate per il peso percentuale assegnato agli stessi.



La somma dei singoli punteggi parziali (p), conseguiti relativamente a ciascuno degli indicatori applicati, determinerà il **risultato complessivo (P)** sulla base del quale verranno individuati i **CD 'premiabili'** e l'**entità dei bonus individuali**.

La corrispondenza tra il risultato complessivo raggiunto ed il bonus spettante è indicata nella seguente tabella.

% raggiungimento obiettivi	% bonus teorico maturabile
$P < 50\%$	0%
$50\% \leq P < 120\%$	% bonus in proporzione al risultato raggiunto se è stato garantito il livello minimo dell'ob. "Assenteismo"
$P \geq 120\%$	% bonus pari al 120% del bonus target



In tutti i **CD 'premiabili'** i bonus verranno assegnati in maniera differenziata **in base al ruolo ricoperto**:

Ruolo	Liv. Inq.	nr. partecipanti	ipotesi premiati 70%	2011			
				bonus minimo 50%	bonus 75%	bonus target 100%	bonus massimo 120%
Resp CPD e CDM	A1/A2	596	417	€ 1.100,00	€ 1.650,00	€ 2.200,00	€ 2.640,00
Supervisor CD Secondari	B	319	223	€ 750,00	€ 1.125,00	€ 1.500,00	€ 1.800,00
Specialisti Monitoraggio Qualità e Audit Processi	B	596	417	€ 750,00	€ 1.125,00	€ 1.500,00	€ 1.800,00
Caposquadra Recapito	C	1.500	1.050	€ 650,00	€ 975,00	€ 1.300,00	€ 1.560,00



- Il tempo minimo di presenza sull'attività incentivata necessario alla partecipazione al Sistema di **Incentivazione 2011 – Coinvolgimento Middle Management Recapito** è di tre mesi.
- L'entità effettiva dell'importo da erogare verrà determinata in funzione dei risultati raggiunti e potrà essere riproporzionata in relazione all'effettiva permanenza nella figura professionale incentivata.
- Gli importi previsti dal presente Sistema di Incentivazione vengono determinati in funzione dei risultati raggiunti ad incremento della produttività del lavoro.
- La partecipazione all'iniziativa descritta nel presente documento non costituisce condizione per la partecipazione, negli anni futuri, ad analoghe iniziative che Poste Italiane si riserva di confermare, modificare o non prevedere.
- L'erogazione dell'importo maturato relativo all'Incentivazione 2011 – Coinvolgimento Middle Management Recapito non comporta il sorgere di alcun diritto ad analoghe erogazioni future, anche a fronte di andamenti positivi degli indicatori considerati nel corrente anno.
- L'importo maturato costituisce una integrazione Una Tantum, di natura variabile, del trattamento economico e sarà erogato - nel corso del 2012 - al lordo degli oneri previsti dalla Legge.
- Il personale part-time accede ai meccanismi di incentivazione in misura proporzionale alla durata della prestazione



- Ai fini della determinazione dell'importo individuale maturato, le assenze per malattia effettuate nel periodo di partecipazione all'iniziativa, saranno considerate come elemento di riduzione/annullamento dell'importo sulla base di quanto specificato nella tabella seguente:

GIORNI DI ASSENZA NEL PERIODO DI RIFERIMENTO	% BONUS CORRISPONTO
da 4 a 6 gg	50%
>= 7 gg	0%

- Ferma restando ogni altra condizione, il pagamento dell'importo Una Tantum è riservato alle risorse che risultano in servizio al 31 dicembre 2011.
- E' escluso dall'attribuzione dell'importo Una Tantum il personale che, nel periodo di riferimento e fino al momento della consuntivazione, abbia tenuto comportamenti professionali non coerenti con il **codice etico e il codice disciplinare** di Poste Italiane e sia stato conseguentemente destinatario di procedimento disciplinare che abbia comportato l'applicazione di un provvedimento disciplinare più grave della multa. In tali casi si procederà al recupero del bonus o alla sospensione dell'erogazione, fino alla definizione dell'eventuale intervento disciplinare.
- Il presente documento è suscettibile, durante il periodo di validità dell'iniziativa, di integrazioni e/o variazioni in relazione a cambiamenti dello scenario organizzativo e/o di mercato che si manifesteranno nel corso dell'iniziativa in oggetto. In ogni caso le eventuali modifiche, di cui sarà data tempestiva informativa agli interessati, non inficeranno gli obiettivi eventualmente già raggiunti dai partecipanti.

