

Prot. 30/2011	<u>ORDINE DI SERVIZIO</u>	n. 17/11
Decorrenza immediata		Data 29.07.2011

OGGETTO:

MERCATO PRIVATI

L'evoluzione dello scenario economico e del contesto competitivo genera l'esigenza di rafforzare le iniziative volte alla conoscenza del mercato e delle esigenze dei clienti, al fine di assicurare la massima efficacia dell'azione commerciale e incrementare il livello di soddisfazione e di fidelizzazione della clientela.

A tale scopo viene costituita, in ambito **Mercato Privati**, la funzione **Analisi del Mercato** la cui responsabilità è affidata, ad interim, a Pasquale Marchese.

La neo-costituita funzione avrà la responsabilità di:

- assicurare un sistema strutturato di raccolta, elaborazione e analisi delle informazioni provenienti dai diversi canali disponibili al fine di supportare i processi decisionali e orientare l'azione commerciale;
- garantire la realizzazione periodica di analisi sul comportamento d'acquisto della clientela di Mercato Privati, collaborando con la funzione Pianificazione Strategica per la realizzazione di opportune indagini sulla customer satisfaction e sulla mappatura dei bisogni della clientela di riferimento, anche al fine di fornire feed-back alle funzioni competenti per orientare il processo di innovazione/evoluzione dei prodotti e dei modelli di servizio;
- curare, di concerto con le funzioni competenti, la definizione del set informativo da implementare sul CRM, allo scopo di incrementare la completezza e l'articolazione delle informazioni necessarie alla profilazione della clientela di riferimento;
- coordinare, in collaborazione con le competenti funzioni, il processo di elaborazione del piano triennale della funzione Mercato Privati.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Massimo Sarmi
(originale firmato)

Segue NOTA DI SERVIZIO

n. MP/2/11

Data 29.07.2011

Centro 1:

Filiale di Grosseto
Filiale di Arezzo
Filiale di Siena
Filiale di Massa Carrara

Giuseppe Messina
Fabio Gallinella
Raffaele Rivero
Carlo Putzolu

Sud:

Filiale di Avellino
Filiale di Castrovillari
Filiale di Sala Consilina

Umberto De Michele
Leonardo Bilotta
Fabio Avella

Sud 1:

Filiale di Isernia
Filiale di Brindisi
Filiale di Taranto

Maria Rosaria Giuseppina Lombardi
Danilo Casamassima
Antonio Luigi Saverio Toma

RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

Il Responsabile
Claudio Picucci
(originale firmato)

Prot.	33/2011	<u>NOTA DI SERVIZIO</u>	n.	SP/2/11
Decorrenza	immediata		Data	29.07.2011

OGGETTO:

SERVIZI POSTALI

Si comunica che, con effetto immediato, in ambito **Servizi Postali**, vengono attribuite le seguenti responsabilità:

- a livello centrale:
 - nell'ambito della funzione **Operazioni**:
 - Ingegneria di Produzione Patrizio Capra
 - Gestione Operativa Carlo Angelini (a.i.)
 - nell'ambito della funzione **Trasporti**:
 - Procedure e Reporting Ciro Petrosino
- a livello territoriale:
 - **Area Logistica Territoriale Nord Ovest**
 - Operazioni Antonio Cuzzocrea
 - Paolo Garganese
 - **Area Logistica Territoriale Sud**
 - Qualità Roberto Falorni
 - Recapito Gabriella De Florio
 - Operazioni Carlo Gargiulo
 - Centro di Meccanizzazione Postale Napoli Gennaro Celotto
 - Alessandro Petrucci
 - **Area Logistica Territoriale Sud 1**
 - Recapito Fabio Cicuto
 - Recapito Area Manager 1 (*sede Bari*) Filomena Iezzi
 - (*competente per i territori di Bari e Foggia*) Vincenzo Marono
 - Recapito Area Manager 2 (*sede Taranto*) Sergio Azzollini
 - (*competente per i territori di Taranto, Brindisi, Lecce Potenza e Matera*)
 - nell'ambito dell'**Area Logistica Territoriale Nord Est**:
 - Recapito Nicola Marino
 - Operazioni Antonio De Grandis

RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

Il Responsabile
 Claudio Picucci
 (originale firmato)

Prot. 32/2011	<u>ORDINE DI SERVIZIO</u>	n. 18/11
Decorrenza immediata		Data 29.07.2011
OGGETTO:	FINANZA	

La complessità del processo di gestione dei progetti di finanza agevolata, caratterizzato spesso da tempistiche stringenti definite dagli Enti eroganti, richiede la costituzione di un punto di sintesi strutturato, che svolga un ruolo di interfaccia tra tutti gli attori coinvolti relativamente al monitoraggio dell'andamento delle varie iniziative attraverso un apposito sistema di rendicontazione in linea con le normative di riferimento.

Si provvede pertanto, con effetto immediato, a istituire, nella funzione **Finanza Straordinaria e Agevolata** in ambito **Finanza**, la funzione **Monitoraggio e Supporto Iniziative**, la cui responsabilità è affidata a Mariarosaria Carosella.

La neo-costituita funzione avrà la responsabilità di definire ed implementare uno specifico sistema di monitoraggio e rendicontazione delle iniziative di finanza agevolata ammesse a benefici contributivi, supportando le funzioni responsabili nella predisposizione di idonea documentazione; monitorare l'andamento delle richieste di incentivo e la successiva erogazione ed elaborare periodicamente appositi report di avanzamento, da inviare alle funzioni interessate, relativi alle iniziative in corso.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Massimo Sarmi

(originale firmato)

Prot. 36/2011	<u>ORDINE DI SERVIZIO</u>	n. 19/11
Decorrenza immediata		Data 29.07.2011
OGGETTO:	BANCOPOSTA	

In considerazione delle specificità inerenti il processo di ideazione e sviluppo dei prodotti di finanziamento destinati alle imprese, in ambito **BancoPosta**, nella funzione **Privati e Imprese**, si provvede, con effetto immediato, ferma restando la posizione organizzativa e l'assegnazione di responsabilità non modificata dalla presente comunicazione, a ridefinire le responsabilità organizzative delle funzioni Prodotti di Finanziamento per Privati e Imprese e Servizi alle Imprese per il Credito Agevolato e Garantito, che vengono contestualmente ridenominate **Prodotti di Finanziamento per Privati e Prodotti di Finanziamento e di Credito Agevolato per le Imprese**, nonché ad attribuire le relative responsabilità:

Prodotti di Finanziamento per Privati

Roberto Catalano

con la responsabilità di assicurare lo sviluppo e la manutenzione del portafoglio d'offerta relativo ai prodotti di finanziamento destinati ai privati (ad es. prestiti personali, mutui, cessione del quinto, carte di credito, etc.), curandone la definizione delle caratteristiche e del pricing, nonché garantendo il coordinamento delle attività realizzative, di lancio e promo-pubblicitarie, in collaborazione con le funzioni coinvolte; assicurare, inoltre, la selezione e la gestione delle partnership per lo sviluppo dei prodotti, interagendo con la funzione Mercato Privati per la definizione del modello d'offerta, del budget e delle azioni di cross selling sui segmenti di competenza fornendo, altresì, il supporto alla rete commerciale per la stipula di convenzioni con i clienti; raccordarsi con la funzione Market Intelligence per la pianificazione e la progettazione delle iniziative di marketing multicanale e per lo sviluppo dei prodotti di competenza su canali alternativi.

Prodotti di Finanziamento e di Credito Agevolato per le Imprese

Giovanni Machetti

con la responsabilità di assicurare la manutenzione e lo sviluppo del portafoglio d'offerta relativo ai prodotti di finanziamenti destinati alle imprese (ad es. carte aziendali, anticipo transato POS, anticipo fatture, leasing, etc.) e ai prodotti/servizi connessi all'erogazione di crediti agevolati e/o garantiti alle imprese, curando la definizione delle caratteristiche e del pricing e garantendo il coordinamento delle attività realizzative, di lancio e promo-pubblicitarie, in collaborazione con le funzioni coinvolte; assicurare, inoltre, la selezione e gestione delle partnership per lo sviluppo dei prodotti di finanziamento e la definizione di convenzioni/accordi quadro/partnership con i soggetti coinvolti (Confidi, banche partner, soggetti attuatori, enti finanziatori, Banca del Mezzogiorno etc.) per l'offerta di servizi a valore aggiunto atti a facilitare l'accesso al credito per le piccole e medie imprese; interfacciare la funzione Mercato Privati per la definizione del modello d'offerta, del budget e delle azioni di cross selling, supportando la rete commerciale anche attraverso attività di formazione/informazione; raccordarsi con la funzione Market Intelligence per la pianificazione e la progettazione delle iniziative di marketing multicanale e per lo sviluppo dei servizi di competenza su canali alternativi.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Massimo Sarmi
(originale firmato)

<i>Prot.</i>	37/2011	<u>NOTA DI SERVIZIO</u>	<i>n.</i>	BP/1/11
<i>Decorrenza</i>	immediata		<i>Data</i>	29.07.11
OGGETTO:	BANCOPOSTA			

Si comunica che, con effetto immediato, nell'ambito della funzione **BancoPosta**, la responsabilità della funzione **Risk Management** viene attribuita a Gabriele Stinco.

RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

Il Responsabile
Claudio Picucci
(originale firmato)

Prot. 35/2011	<u>NOTA DI SERVIZIO</u>	n. TA/2/11
Decorrenza immediata		Data 29.07.2011
OGGETTO:	TUTELA AZIENDALE	

Si comunica che, con effetto immediato, nella funzione **Tutela Aziendale**, la responsabilità della funzione **Sicurezza sul Lavoro** in ambito **Area Territoriale Tutela Aziendale Centro** è affidata a Claudio Bosurgi.

RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

Il Responsabile
Claudio Picucci
(originale firmato)

Prot. 38/2011	<u>ORDINE DI SERVIZIO</u>	n. 20/11
Decorrenza immediata		Data 29.07.2011
OGGETTO:	AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO	

Si comunica che, con effetto immediato, in ambito **Amministrazione e Controllo**, nella funzione **Amministrazione**, viene costituita la funzione **Gestione Rischi Commerciali** la cui responsabilità è affidata a Laura Pasquini.

La neo-costituita funzione avrà la responsabilità di:

- effettuare la valutazione preventiva dell'affidabilità della clientela del segmento business, sia mediante l'utilizzo di banche dati esterne che attraverso l'analisi della relazioni pregresse tra il cliente e Poste Italiane, in raccordo con le funzioni aziendali coinvolte;
- definire, in raccordo con le funzioni coinvolte, le condizioni contrattuali standard per mitigare il rischio di insolvenza, nonché elaborare le procedure per la gestione del credito, in coerenza con la policy aziendale definita;
- assicurare il monitoraggio dello stato delle posizioni creditorie aziendali e l'attività di recupero crediti, in raccordo con le strutture commerciali e la funzione Affari Legali, predisponendo la relativa reportistica e gestendo, inoltre, i rapporti con eventuali outsourcer;
- elaborare i dati quantitativi per la determinazione degli accantonamenti da effettuare sui fondi rischi ai fini della corretta imputazione contabile.

Confluiscono nella neo-costituita funzione attività e risorse afferenti la gestione amministrativa dei crediti, precedentemente allocate nella funzione Ciclo Attivo in ambito Amministrazione.

Inoltre, con pari decorrenza, la funzione **Sistema Contabile Separato BancoPosta**, precedentemente operante nella funzione Contabilità Industriale e Regolatoria, viene allocata nell'ambito della funzione **Bilancio**. La responsabilità della suddetta funzione viene attribuita a Patrizio Orsini.

Infine, sempre con effetto immediato, si provvede ad attribuire le seguenti responsabilità :

- nell'ambito della funzione **Controllo di Gestione e Reporting**:
Gestione del Fabbisogno Informatico Carlo Capobianco
- nell'ambito della funzione **Amministrazione**:
Gestione Amministrativa Contratti e Convenzioni Albina Allemma

n.	20/11
Data	29.07.2011

- nell'ambito della funzione **Bilancio:**
Cespiti Valerio La Scalia
- nell'ambito della funzione **Sistema dei Controlli Contabili:**
Procedure Amministrative e Contabili Livio Ippoliti

L'AMMINISTRATORE DELEGATO
Massimo Sarmi
(originale firmato)

Prot. 34/2011	<u>NOTA DI SERVIZIO</u>	n. PS/1/11
Decorrenza immediata		Data 29.07.2011
OGGETTO:	PIANIFICAZIONE STRATEGICA	

Si comunica che, con effetto immediato, in ambito **Pianificazione Strategica**, nella funzione **Marketing Strategico Servizi Tradizionali**, la responsabilità della funzione **Posizionamento dell'Offerta** viene attribuita a Fabrizio Cava.

RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

Il Responsabile
Claudio Picucci
(originale firmato)

Prot. 29/2011	<u>ORDINE DI SERVIZIO</u>	n. 16/11
Decorrenza immediata		Data 29.07.2011
OGGETTO:	MARKETING E GOVERNO SERVIZI LOGISTICI MARKETING SERVIZI POSTALI E DIGITALI	

Poste Italiane opera in un mercato competitivo contraddistinto da una domanda di prodotti/servizi evoluti, rispetto alla quale diventa rilevante la capacità aziendale di utilizzare gli asset disponibili, al fine di caratterizzare la propria offerta in maniera distintiva rispetto ai competitor anche grazie alle possibilità di integrazione con i servizi tradizionali e "maturi".

Per far fronte a tali esigenze, è necessario riorientare il modello organizzativo relativo al business dei servizi logistici, con l'obiettivo, da un lato, di favorire la crescita di competenze progettuali in grado di mettere a fattor comune tutte le *capabilities* presenti all'interno del Gruppo e, dall'altro, di creare le condizioni per sostenere il business tradizionale.

Pertanto, con effetto immediato, viene costituita, alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato, la funzione **Marketing e Governo Servizi Logistici**, affidata a Gabriele Sigismondi.

La neo-costituita funzione avrà le seguenti responsabilità:

- assicurare lo sviluppo del mercato dei servizi logistici a livello di Gruppo, attraverso il presidio dei prodotti/servizi in portafoglio e l'ideazione e progettazione di nuovi prodotti/servizi, garantendo il presidio della strategia di supply chain anche attraverso il coordinamento funzionale delle strutture aziendali e delle Società del Gruppo coinvolte;
- garantire lo sviluppo e la commercializzazione dei servizi di eCommerce, sviluppando nuove opportunità di business connesse all'ampliamento della gamma di servizi distintivi, attraverso il consolidamento e l'evoluzione dell'offerta aziendale di servizi di commercio elettronico.

Con pari decorrenza, nella funzione Marketing Servizi Logistici e Digitali, che viene contestualmente ridenominata **Marketing Servizi Postali e Digitali**, confluisce la funzione Filatelia allo scopo di valorizzare le potenzialità legate a un governo integrato dell'offerta sui prodotti/servizi caratteristici e conseguire, al contempo, una razionalizzazione e semplificazione dell'assetto organizzativo aziendale.

In relazione alla mission definita, si precisa che alla funzione Marketing e Governo Servizi Logistici è affidato il coordinamento funzionale di Servizi Postali e di Marketing Servizi Postali e Digitali, relativamente ai servizi logistici internazionali, nonché delle Società SDA, Postel e Mistral Air, che continuano a rispondere alla Capogruppo.

Contestualmente confluiscono nella nuova funzione:

- attività e risorse afferenti le tematiche di marketing relative ai prodotti Corriere Espresso e Pacchi precedentemente operanti nell'ambito della ex funzione Marketing Servizi Logistici e Digitali;

Segue ORDINE DI SERVIZIO

n. 16/11

Data 29.07.2011

- attività e risorse afferenti il Progetto Sviluppo eCommerce di cui all'Ordine di Servizio n. 1 del 10/01/2011, che risulta conseguentemente superato.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Massimo Sarmi
(originale firmato)