

1. Premessa

Il presente documento definisce i meccanismi di funzionamento dell'iniziativa “**Messo Notificatore – Comune di Milano**”, illustrando, in particolare, le attività che il portalettere dovrà svolgere, i criteri di determinazione degli incentivi economici spettanti ai partecipanti all'iniziativa e le condizioni per ottenerli.

L'iniziativa viene rinnovata con validità 2 aprile 30 settembre presso i centri di distribuzione di Milano Recapito Isola, Milano Recapito Precotto, Milano Recapito Ticinese e Milano Recapito Baggio.

2. Durata e destinatari

L' “**IncentivAzione 2012 Messo Notificatore – Comune di Milano**” ha durata dal 2 aprile al 30 settembre 2012. Nello specifico, sono coinvolti i portalettere con contratto di lavoro a tempo indeterminato che, applicati agli uffici sopra citati, effettuano prevalentemente la notifica degli atti amministrativi per conto del Comune di Milano.

3. Meccanismo di funzionamento e determinazione dell'incentivo economico

Tale iniziativa si propone di incentivare i messi notificatori all'incremento delle *performance* del servizio, efficientando la rete di recapito e contenendo la percentuale di corrispondenza inesitata.

Il sistema si compone, quindi, di 2 obiettivi, che – attraverso il riconoscimento di specifici importi economici – mirano al raggiungimento di migliori prestazioni, combinando la produttività con la qualità.

L'incentivo una tantum individuale spettante a ciascun portalettere, sarà calcolato su base settimanale ed erogato qualora si verificassero le seguenti condizioni.

3.1 Obiettivo 1: Performance

Per ogni portalettere viene stabilito un obiettivo soglia settimanale legato alla notifica degli atti amministrativi (si veda Allegato 1). Al superamento di tale livello, la *performance* del portalettere verrà valorizzata con il riconoscimento di un incentivo economico articolato come indicato nella tabella di seguito riportata:

Tab. 1

Obiettivo Performance - risultato individuale	importo lordo settimanale
<i>Standard</i>	no incentivo
<i>target 1</i>	30 €
<i>target 2</i>	36 €
<i>target 3</i>	39 €

Gli importi indicati non sono cumulativi ma si riferiscono al raggiungimento degli specifici *target*.

Nel caso di assegnazione del recapito anche di altri prodotti postali, questi saranno valorizzati - nel computo delle unità considerate nei *target* dell'Obiettivo 1 - come indicato nella Tab 2:

Tab. 2

Prodotto	Valore di conversione in unità
Telegrammi	0,15
Atti Giudiziari ⁽¹⁾	0,83
Tessere Elettorali	0,62
Raccomandate e Assicurate	0,35

⁽¹⁾ comprensivi del perfezionamento di eventuali CAN o CAD

Debitamente proporzionati sulla scorta del relativo valore di conversione, tali invii concorreranno al computo anche del seguente obiettivo 2.

Limitatamente ai telegrammi, la consegne che avranno un numero superiore a 5 invii diretti allo stesso destinatario, ovvero consegnati al medesimo custode, saranno conteggiate come singole unità.

3.2 Obiettivo 2: Qualità

Tale obiettivo intende minimizzare la percentuale di atti notificati secondo l'articolo 140 del Codice di Procedura Civile sul totale degli invii notificati nell'arco di riferimento settimanale.

A tal proposito, sarà corrisposto un incentivo *una tantum* lordo settimanale di 7€ a coloro che – nell'arco della settimana di riferimento – avranno fatto registrare una **percentuale di unità inesitate** pari o inferiore allo specifico valore definito per il territorio di competenza.

In particolare, sulla scorta dei diversi cluster di territorio, sono previste tre differenti soglie di accesso all'obiettivo di Qualità:

- ≤20% del totale delle unità notificate per i messi applicati nei territori di centro;
- ≤23% del totale delle unità notificate per i messi applicati nei territori di semiperiferia;
- ≤27% del totale delle unità notificate per i messi applicati nel territorio di periferia.

Tab. 3

In ogni caso, il raggiungimento dell'obiettivo 1 è comunque da considerarsi “soglia” rispetto all'eventuale raggiungimento dell'obiettivo 2: soltanto coloro che riusciranno ad accedere all'**Obiettivo 1- Performance** potranno concorrere al raggiungimento dell'**Obiettivo 2- Qualità**

3.3 Calcolo del bonus

Il *bonus* verrà calcolato sulla base della rendicontazione dei risultati settimanali relativi alle due tipologie di obiettivo, attribuendo l'importo corrispondente ai *target* raggiunti (si vedano tab.1 e 3).

Come anticipato nel paragrafo 3.2, il superamento della soglia standard dell' **Obiettivo 1- Performance** è la condizione minima necessaria per la maturazione del *bonus*: se si supera la soglia dell'obiettivo 2, ma non quella dell'obiettivo 1, **non sarà maturato alcun bonus** (si veda nell'esempio seguente il dettaglio della *settimana 1*).

Esempio calcolo bonus

Nell'esempio indicato, nella settimana 1 non viene maturato alcun *bonus* per mancato

raggiungimento della soglia di accesso dell'obiettivo 1: il *bonus* totale lordo relativo alle 4 settimane è pari ad €119.

4. Erogazione dell'incentivo economico

Fermo restando quanto indicato nel paragrafo successivo, gli importi complessivi maturati settimanalmente saranno erogati su base trimestrale, a valle dell'attività di rendicontazione e con le competenze della prima busta paga utile

5. Regole accessorie

Ai fini della determinazione del *bonus* individuale, i giorni di ferie, le assenze a giornata intera per festività soppresse o permessi retribuiti, nonché le giornate festive infrasettimanali, determinano un riproporzionamento dell'obiettivo 1 pari a $1/5^*$ per ciascuna delle giornate indicate. Conseguentemente, al presentarsi delle medesime condizioni, saranno riproporzionati anche i bonus di entrambi gli obiettivi.

Esempio

Portalettere applicato presso l'ufficio di Milano Baggio (cap 20153) - Assenza per ferie di 1 giorno nella 'settimana 1'

Se nella settimana di riferimento il portalettere recapita **271 unità** con un tasso di inesitate inferiore al 27%, la sua performance si collocherà nel target 2 dell'Obiettivo1 e nella modalità *on* dell'Obiettivo 2.

Il bonus complessivamente maturato nella 'settimana 1' (con prestazione effettiva di 4 giorni su 5), sarà pari a $(€ 36 + € 7) = € 43 - 1/5 = € 34.40$ (pari a $4/5$ del bonus integrale).

Tab 4.

MILANO BAGGIO territorio di periferia - CAP 20151,20152,20153				
Performance	Unità per settimana (no gg assenza)		Unità per settimana (1 gg assenza - 1/5)	
	min	max		
standard		275		220
target 1	276	309	220,8	247
target 2	310	343	248	274
target 3	344	360	275	288

Gli importi maturati, che saranno erogati entro il quarto trimestre del 2012 al lordo degli oneri previsti dalla Legge, costituiscono un'integrazione *una tantum* di natura variabile del trattamento economico.

(*) Ai fini della consuntivazione il ri-proporzionamento dell'incentivo sarà effettuato a 1/6 per le settimane precedenti al passaggio della modalità di lavoro da 6 a 5 giorni nei centri di distribuzione.

I bonus vengono determinati in funzione dei risultati raggiunti ad incremento della produttività del lavoro.

Fermo restando ogni altra condizione, il pagamento del bonus, è riservato alle risorse che risultano in servizio al 30 settembre 2012.

La partecipazione all'iniziativa **“Messo Notificatore – Comune di Milano”** non comporta il sorgere di alcun diritto ad analoghe erogazioni future e non costituisce condizione per la partecipazione, negli anni a venire, ad analoghe iniziative che Poste Italiane si riserva di confermare, modificare o non prevedere

E' escluso dall'attribuzione dell'incentivo il personale che, nel periodo di riferimento e fino al momento della consuntivazione, abbia tenuto comportamenti professionali non coerenti con il **codice etico e il codice disciplinare** di Poste Italiane e sia stato conseguentemente destinatario di procedimento disciplinare che abbia comportato l'applicazione di un provvedimento disciplinare più grave della multa. In tali casi si procederà al recupero del bonus o alla sospensione dell'erogazione, fino alla definizione dell'eventuale intervento disciplinare.

Durante il periodo di validità dell'iniziativa, le presenti condizioni potranno essere soggette a integrazioni, variazioni e/o proroghe in relazione a diversi scenari organizzativi e/o di mercato che si manifesteranno nel corso dell'iniziativa. In ogni caso le eventuali modifiche apportate – che saranno comunque oggetto di preventiva informativa alle competenti OO.SS. ed ai diretti interessati – non inficeranno gli obiettivi eventualmente già raggiunti dai partecipanti.