

***Affinamenti organizzativi
Commerciale Privati di Area Territoriale***

Febbraio 2013



Mercato Privati

Posteitaliane

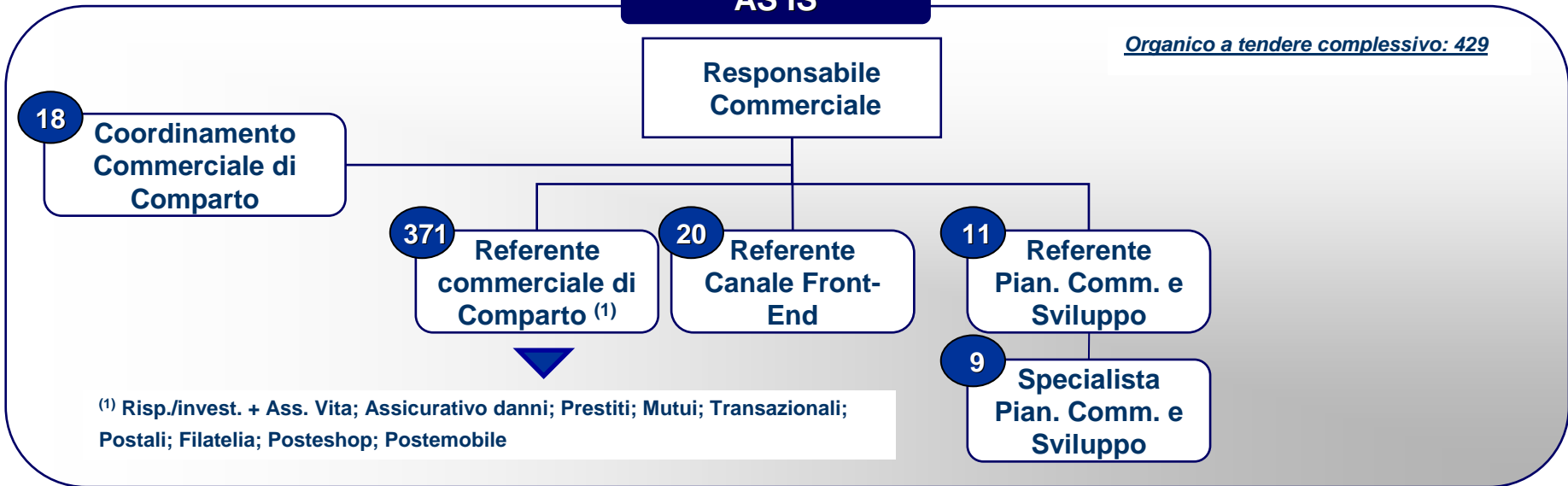
Al fine di rafforzare il supporto alla forza vendita di Ufficio Postale e Filiale, assicurando un presidio maggiormente efficace e specializzato su tutti i comparti ed i canali di vendita, nella funzione Commerciale Privati di Area Territoriale sono previste, senza impatti sull'organico a tendere complessivo, le modifiche organizzative descritte di seguito

- ✓ Istituzione della figura “Referente di Canale (Front End/UP)” ► per assicurare un punto di riferimento in AT sia per gli Specialisti Canale Front-End che per gli Specialisti Commerciale UP; la nuova figura ricomprende il precedente ruolo di Referente Canale Fron-End.
- ✓ Istituzione della figura “Referente SCCI” ► riferimento in AT per il canale Specialisti Commerciali Clienti Imprese , introdotto sperimentalmente a supporto dell'implementazione della nuova rete SCCI (1 per Area Territoriale).
- ✓ Ricomposizione di Filatelia & PosteShop in un comparto unico



AS IS

Organico a tendere complessivo: 429



TO BE

Organico a tendere complessivo: 429

