

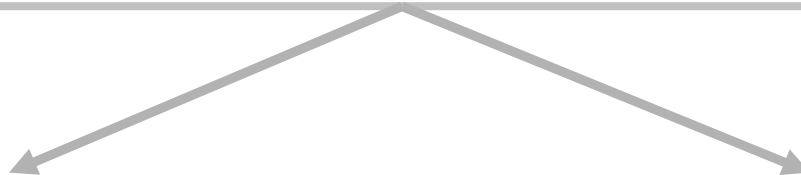
# La Riorganizzazione dei Servizi Postali

*Proposta Azioni di Comunicazione Interna e Formazione*

La “riorganizzazione di SP”  
risulta essere strategica  
per vincere le sfide  
alle quali il Mercato ci chiama

è altrettanto strategico accompagnare tali processi  
con **azioni di Comunicazione Interna e  
Formazione mirate**

*Le iniziative di Comunicazione Interna e di Formazione si propongono, attraverso un insieme organico di azioni di breve/medio/lungo termine di:*



## *Comunicazione Interna*

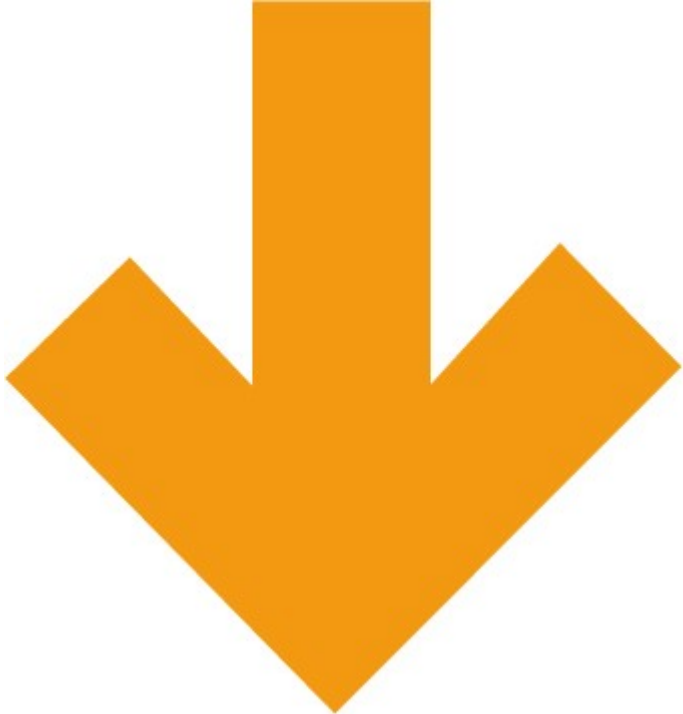


*condividere all'interno della Divisione il contenuto della riorganizzazione dei Servizi Postali rispetto agli scenari di riferimento interni ed internazionali*

## *Formazione*



*rafforzare gli aspetti manageriali del personale posizionato in ruoli di coordinamento*



# Comunicazione Interna

### Accompagnare la riorganizzazione dei Servizi Postali e:

- dare una positiva chiave di interpretazione al cambiamento dei processi e dell'organizzazione in atto
- evidenziare elementi di bilanciamento tra condizioni positive e negative

#### *Con lo scopo di favorire:*

- La diffusione di una cultura orientata alla concorrenza/competizione
- Il coinvolgimento anche attraverso la contestualizzazione del lavoro da ciascuno svolto rispetto alla strategia divisionale
- La circolarità delle informazioni
- L'integrazione tra il "Centro/Territorio"

2010 - 2011

## Incontri

Newsletters

Bacheche

Tecnologie

- Strumenti di Collaboration
- Comunità Servizi Postali
- Totem multimediali

Focus tematici



Integrazione  
Coinvolgimento  
Motivazione  
Senso appartenenza



*Focus canale interpresonale*

# **Incontri**

## Saranno organizzati 8 incontri territoriali e 1 centrale

### *Obiettivi:*

- ➔ *Migliorare la circolarità delle informazioni interne alla funzione Servizi Postali e all'Azienda*
- ➔ *Coinvolgere con consapevolezza il personale sulle strategie, obiettivi, criticità/opportunità dei Servizi Postali per acquisire ulteriori margini di competitività in vista della liberalizzazione ed in forza della riorganizzazione dei Servizi Postali*

### *I temi principali che verranno trattati negli incontri saranno:*

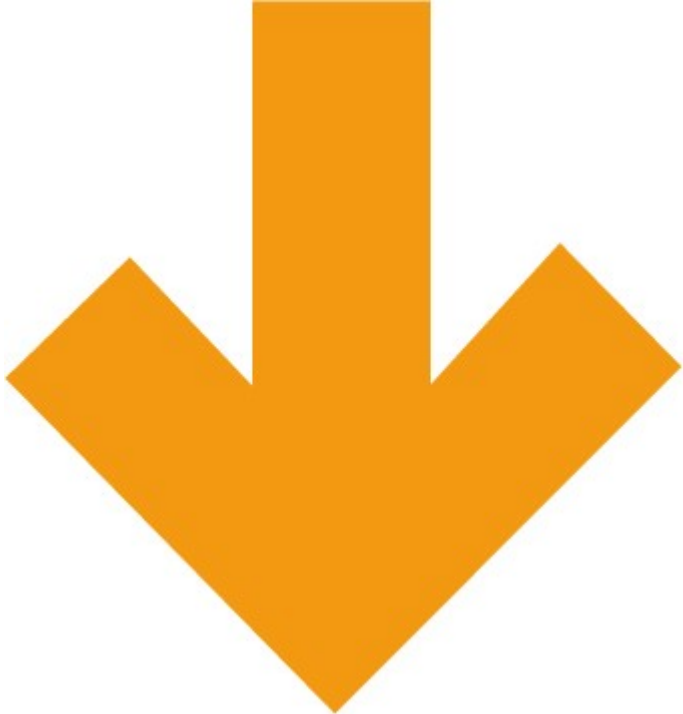
- ➔ ).

*Chi coinvolgere*

**Tutti i Responsabili di unità / funzioni organizzative di dimensione significativa**

*Come coinvolgere*

**Anche attraverso la costituzione di gruppi di lavoro focalizzati su specifiche tematiche che consentono di interpretare proattivamente i processi di cambiamento in atto, primo fra tutti il processo di riorganizzazione dei Servizi Postali**



Formazione

*Rafforzare la capacità di rispondere alle criticità attraverso azioni concrete in grado di trasformare i vincoli in opportunità*

*...COME?*

*Con il rafforzamento degli aspetti manageriali delle persone che agiscono ruoli di coordinamento*

### *In tale contesto...*

Si rende necessario, oltre a tutti gli interventi formativi di ruolo e di mestiere, **avviare la progettazione di pillole formative** basic su tematiche “cross” quali:

- sicurezza sul lavoro
- gestione delle persone e leadership
- public speaking e gestione delle riunioni
- controllo di gestione

### *In quanto...*

***L'azienda si concentrerà verso una sempre maggiore:***

- **efficienza** della propria struttura organizzativa
- **efficacia** del proprio portafoglio prodotti
- **qualità** dei servizi erogati